

Przedmiot obieralny społeczny:

- Psychologia zachowań ekonomicznych
- Socjologia ekonomii i finansów
- Socjologia pracy i przemysłu

Przedmiot obieralny finansowy:

- Zarządzanie kapitałami w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie finansami w małej firmie
- Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami
- Planowania finansowe w przedsiębiorstwie
- Finanse jednostek samorządu terytorialnego

Przedmiot obieralny informatyczny:

- Nowoczesne programy rachunkowości
- E-biznes
- Księgowe programy komputerowe

Przedmiot obieralny marketing:

- Marketing usług finansowych
- Zarządzanie relacjami z klientami na rynkach finansowych
- Nowe media w usługach finansowych

Przedmiot obieralny z rachunkowości:

- Organizacja obiegu dokumentów
- Organizacja pracy i obsługa klienta w biurze rachunkowym.
- Sprawozdawczość finansowa wg krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości