



**Przedmiot obieralny - komunikacja marketingowa** (3 przedmioty do wyboru):

- *Reklama*
- *Public Relations (PR)*
- *Merchandising*
- *Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego*
- *Programy marketingu bezpośredniego*

**Przedmiot obieralny - wybrane aspekty marketingu** (3 przedmioty do wyboru):

- *Tworzenie programów lojalnościowych*
- *Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej*
- *Problematyka jakości w marketingu*
- *Event marketing*
- *Marketing specjalistyczny*