



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

REGULAMIN

Regulamin Regionalnego Konkursu na wykonanie biznesplanu dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych pt.: „Akademia Przedsiębiorczego Ucznia”, edycja pierwsza

Termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu mija 31 października 2017 roku.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Ogłasza się otwarty, Regionalny Konkurs na wykonanie najlepszego biznesplanu pt. „Akademia Przedsiębiorczego Ucznia”, który kierowany jest do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.
2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Lublinie.
3. Partnerami Organizatora są: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej w Lublinie oraz Narodowy Bank Polski.
4. Biuro Konkursu mieści się pod adresem: Biuro Promocji i Projektów Politechniki Lubelskiej, ul. Nadbystrzycka 38H, Budynek Spichlerz, 20-618 Lublin, pok. 2.

§ 2

Cel i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest rozbudzanie postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród ludzi młodych w wieku 15-19 lat poprzez wyłonienie i nagrodzenie najlepszych biznesplanów i ich autorów.
2. Konkurs składa się z 3 (trzech) etapów:
 - a) **I etap** – ocena formalna przez Zespół Oceniający powołany w trakcie trwania Konkursu. Ocena formalna odbywa się zgodnie z wytycznymi podanymi do informacji publicznej w dniu ogłoszenia Konkursu. Ocena formalna eliminuje uczestników, którzy nie uzyskali wymaganej liczby punktów;



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

- b) **II etap** – ocena merytoryczna przez Zespół Oceniający powołany w trakcie trwania Konkursu. Ocena merytoryczna odbywa się zgodnie z wytycznymi podanymi do informacji publicznej w dniu ogłoszenia Konkursu. Oceny merytorycznej dokonuje się w celu wyłonienia finalistów;
 - c) **III etap** – ocena przez Kapitułę Finałową publicznych prezentacji multimedialnych najlepszych biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.
3. Kapituła Finałowa zostanie powołana w trakcie trwania Konkursu. Wyłonieni finaliści prezentują założenia swojego pomysłu na biznes w formie 10 minutowej prezentacji przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych np. prezentacja PowerPoint, PREZI, etc. oraz odpowiadają na pytania członków Kapituły.
 4. Prezentacje finałowe zostaną utrwalone w formie plików video, z których powstanie materiał (reportaż) informacyjno-promocyjny zawierający fragmenty wystąpień i wypowiedzi Uczestników Gali Finałowej. Materiał zostanie opublikowany w Internecie. Będzie wykorzystywany jako narzędzie promocyjne kolejnych edycji Konkursu.
 5. Zgłoszenia do Konkursu powinny zawierać:
 - a) wydrukowany i wypełniony kwestionariusz zgłoszeniowy wraz z podpisanymi oświadczeniami (Załącznik nr 1 do Regulaminu). Każdy Uczestnik Konkursu (każdy uczeń wchodzący w skład zespołu) wypełnia wszystkie dokumenty oddzielnie;
 - b) streszczenie założeń biznesplanu o objętości max. 250 słów, w formacie elektronicznym oraz w formie wydruku. Streszczenia nie będą oceniane, posłużą Organizatorowi do przedstawienia Uczestników (zwłaszcza finalistów) na stronie internetowej Konkursu. Streszczenie będzie traktowane jako informacja jawna. Plik elektroniczny ze streszczeniem należy opisać: *tytuł biznesplanu_streszczenie*;



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

- c) biznesplan opracowany zgodnie z podanym wzorcem (Załącznik nr 2 do Regulaminu) w formie elektronicznej oraz wydruku podpisanego przez wszystkich autorów/członków zespołu, opiekunów prawnych i nauczyciela/opiekuna. Maksymalna objętość biznesplanu **nie może przekroczyć 15 stron** (czcionka Times New Roman 12, wszystkie marginesy 2,5cm, interlinia 1,5 wiersza). Plik elektroniczny należy opisać w następujący sposób: *tytuł biznesplanu_biznesplan*.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Materiały nadesłane w ramach Konkursu nie będą zwracane Uczestnikom.
8. Finałowe pomysły na biznesplan (streszczenia, I, II oraz III miejsce) zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
9. Organizator nie będzie czerpał korzyści finansowych z tytułu upublicznienia streszczenia założeń biznesplanu i nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie treści przez osoby trzecie.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie statusu osoby uczącej się i uczęszczanie do szkoły ponadgimnazjalnej w województwie lubelskim. W Konkursie mogą wziąć udział 3-osobowe zespoły z opiekunem/nauczycielem. Z jednej szkoły mogą zgłosić się maksymalnie 3 (trzy) zespoły. Uczestnikami Konkursu nie mogą być uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz studenci uczelni wyższych;
 - b) wypełnienie kwestionariuszy zgłoszeniowych wraz z podpisanymi oświadczeniami jak w § 2 pkt. 5 a);
 - c) opracowanie streszczenia dotyczącego założeń biznesplanu oraz samego opisu biznesplanu według zasad określonych w §2 pkt. 5 b), c);
 - d) nadesłanie wymaganych dokumentów oraz projektu biznesplanu, o których mowa w §2 pkt. 5 w terminie **do 31 października 2017 roku do godz. 15.00**



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

w formie elektronicznej na adres poczty: **akademia@pollub.pl** lub **m.palka@pollub.pl** oraz pocztą tradycyjną (decyduje data stempla pocztowego) lub odręcznie podpisanych dokumentów osobiście w zaklejonej kopercie w terminie jw. na następujący adres:

Biuro Promocji i Projektów

Politechnika Lubelska

ul. Nadbystrzycka 38H, bud. Spichlerz, pok. 2

20-618 Lublin

z dopiskiem: **Pierwszy Regionalny Konkurs: „Akademia Przedsiębiorczego Ucznia”.**

2. Zgłoszenie do Konkursu wraz z podpisanymi oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników zespołów z Konkursu, po ich pisemnym powiadomieniu, w szczególności w następujących przypadkach:
 - naruszenia postanowień Regulaminu;
 - wykorzystania biznesplanu nie będącego autorskim pomysłem Uczestników zespołu;
 - złamania przez Uczestników ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - zachowań nieetycznych i sprzecznych z prawem;
 - podania nieprawdziwych danych.
4. Biznesplany nadesłane po terminie (tj. po 31.10.2017 r.) nie będą brane pod uwagę w ocenie formalnej. Automatycznie nie zostaną przyjęte do żadnej oceny.
5. Informacja o wynikach oceny formalnej i merytorycznej zostanie podana Uczestnikom Konkursu w terminie do **17 listopada 2017 roku**.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

§ 4

Zespół Oceniający i Kapituła Finałowa

1. Oceny nadesłanych biznesplanów dokona powołany przez Organizatora Zespół Oceniający oraz Kapituła Finałowa.
2. W skład Zespołu Oceniającego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, przedstawiciele Partnerów - pracownicy naukowcy, przedsiębiorcy i praktycy w liczbie nie większej niż 4 osoby.
3. Zadaniem Zespołu Oceniającego jest:
 - a) ocena nadesłanych biznesplanów pod kątem formalnym oraz merytorycznym;
 - b) wyłonienie, po ocenie merytorycznej, sześciu zespołów finałowych.
4. Ocena formalna obejmuje:
 - terminowe nadesłanie biznesplanu (decyduje data stempla pocztowego);
 - nadesłanie wypełnionego w całości kwestionariusza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi podpisanymi oświadczeniami przez każdego członka zespołu uczestniczącego w Konkursie;
 - spełnienie warunków ogólnych Regulaminu;
 - nadesłanie biznesplanów w formie wymienionej w §2 pkt. 5.
5. Ocena merytoryczna obejmuje m.in.:
 - koncept biznesowy,
 - innowacyjność/oryginalność,
 - realne szanse realizacji i powodzenia projektu,
 - ocenę analizy rynku,
 - konkurencyjność,
 - założenia finansowe.
6. Listy rankingowe, po ocenie formalnej i merytorycznej, zostaną opublikowane **do 17 listopada 2017 roku** na stronie internetowej Konkursu.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

7. W skład Kapituły Finałowej wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, przedstawiciele Partnerów - pracownicy naukowcy, przedsiębiorcy i praktycy w liczbie nie większej niż 6 osób.
8. Kapituła Finałowa oceniać będzie 6 biznesplanów, wybranych po ocenie merytorycznej. Finaliści będą przedstawiać swoje biznesplany w formie prezentacji multimedialnych. Ocenie podlegać będzie:
 - ogólna jakość prezentacji multimedialnej z elementami autoprezentacji członków zespołów,
 - umiejętność szybkiego reagowania podczas odpowiadania na pytania Kapituły,
 - pasja i zaangażowanie w przekazywaniu treści biznesplanu,
 - podział ról i umiejętność radzenia sobie w sytuacjach stresowych.
9. Gala Finałowa odbędzie się **12 grudnia 2017 roku** w budynku Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej, ul. Nadbystrzycka 38, 20-618 Lublin.
10. Zespół Oceniający oraz Kapituła Finałowa podejmują decyzje w drodze tajnego głosowania zwykłą większością głosów.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody

1. Nadesłane biznesplany w terminie do 31 października 2017 roku do godz. 15.00 zostaną poddane ocenie formalnej i merytorycznej. O wynikach oceny Uczestnicy zostaną poinformowani mailowo lub pocztą tradycyjną. Po ocenie merytorycznej zostanie wybranych 6 najlepszych zespołów, które zaprezentują publicznie swoje biznesplany w finale.
2. Każdy zespół finałowy będzie miał 10 minut na całą prezentację łącznie z pytaniami od Kapituły.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

3. Finałiści otrzymają karty podarunkowe o wartości:

I miejsce	– 700 PLN
II miejsce	– 500 PLN
III miejsce	– 300 PLN
IV miejsce	– 200 PLN
V miejsce	– 200 PLN
VI miejsce	– 200 PLN

dla każdego z członków zespołu na dowolne zakupy w sklepie ze sprzętem multimedialnym.

4. Przewidziano nagrody dla opiekunów/nauczycieli wszystkich zespołów finałowych w postaci kart podarunkowych o wartości 200 PLN.
5. Przewidziano nagrody specjalne w postaci książek o tematyce marketingu, finansów i rachunkowości.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie zgody dla Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Lublinie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i opiekuna w celach niezbędnych dla prawidłowej organizacji, przebiegu i promocji Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

§ 7

Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nanoszenia zmian w Regulaminie.
2. Uczestnicy Gali Finałowej otrzymają do wypełnienia krótkie, anonimowe ankiety w celu oceny organizacji Konkursu.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres mailowy: **akademia@pollub.pl** lub **m.palka@pollub.pl**.



NBP Narodowy Bank Polski

„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

-
- Osoba do kontaktu w sprawach Konkursu: Magdalena Palka, e-mail: m.palka@pollub.pl, akademia@pollub.pl tel.: 81 538 47 21.
 - Regulamin obowiązuje z dniem ogłoszenia Konkursu.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

Załącznik nr 1

KWESTIONARIUSZ ZGŁOSZENIOWY DO PIERWSZEGO REGIONALNEGO KONKURSU: „Akademia Przedsiębiorczego Ucznia”

I. Dane uczestnika

1. Imię (imiona) i nazwisko.....
2. Data i miejsce urodzenia.....
3. Miejsce zamieszkania.....
(kod miejscowości) (miejscowość)
.....
(ulica i nr domu/nr mieszkania)
4. Dane kontaktowe.....
(numer telefonu) (adres e-mail)

II. Dane szkoły

1. Nazwa Szkoły.....
2. Adres.....
(kod miejscowości) (miejscowość)
.....
(ulica i numer)
3. Dane kontaktowe.....
(numer telefonu) (adres e-mail)
4. Profil klasy uczestnika projektu.....

III. Dane opiekuna/nauczyciela

1. Imię (imiona) i nazwisko.....
2. Dane kontaktowe:.....
(numer telefonu) (adres e-mail)

IV. Projekt konkursowego biznesplanu

1. Tytuł biznesplanu.....
.....
.....



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

V. Oświadczenia:

1. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie i przechowywanie moich danych osobowych*/danych mojego dziecka* oraz projektów biznesplanu przez Organizatora dla potrzeb Konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych, (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

.....
(data i podpis Uczestnika Konkursu/
opiekuna prawnego Uczestnika**)

.....
(data i podpis opiekuna/nauczyciela)

2. Oświadczam, iż zapoznałem się z zapisami Regulaminu Konkursu pt.: „Akademia Przedsiębiorczego Ucznia” organizowanego przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Lublinie.

.....
(data i podpis Uczestnika Konkursu)

.....
(data i podpis opiekuna/nauczyciela)



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

3. Oświadczam, iż projekt biznesplanu pt.:

.....
(pełny tytuł projektu)

.....
(pełny tytuł projektu)

został opracowany i przygotowany przez ze mnie (w 3-osobowym zespole) pod opieką Pani/Pana

(imię i nazwisko opiekuna/nauczyciela)

Wszystkie przytoczone w pracy teksty, dane innych autorów udokumentowane zostały w formie cytatów, natomiast dane, definicje i sformułowania, stwierdzenia i poglądy autorów przytoczone niedosłownie opatrzone zostały odpowiednimi odsyłaczami. Projekt biznesplanu nie był wcześniej publikowany i przedkładany do jakiegokolwiek oceny.

.....
(data i podpis Uczestnika/współautora)

.....
(data i podpis opiekuna/nauczyciela)

4. Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego*/mojego dziecka* wizerunku w postaci dokumentacji fotograficznej i video podczas Gali Finałowej Konkursu.

.....
(data i podpis Uczestnika Konkursu/
opiekuna prawnego Uczestnika**)

.....
(data i podpis opiekuna zespołu/nauczyciela)

.....
*niepotrzebne skreślić

**jeżeli dotyczy. Opiekun prawny (np. rodzic) podpisuje oświadczenia w imieniu nieletniego Uczestnika.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

Załącznik nr 2

WZÓR STRUKTURY BIZNESPLANU W RAMACH KONKURSU: „Akademia Przedsiębiorczego Ucznia”

Biznesplan

1. Określenie przedmiotu i ogólna charakterystyka przedsięwzięcia

Nazwa, przedmiot działalności, asortyment, forma prawna, zestawienie wkładów współników, zakres odpowiedzialności współników, planowane zatrudnienie itp.

2. Analiza rynku

Analiza sektorowa, zestawienie głównych konkurentów, próba oszacowania potencjalnych przychodów ze sprzedaży na podstawie analizy rynku i konkurencji, analiza SWOT przedsięwzięcia, itp.

3. Kalkulacja nakładów inwestycyjnych

Zestawienie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, wraz z określeniem stawek amortyzacyjnych, próba wyznaczenia luki finansowej inwestycji (wartość nakładów minus wartość wkładów współników), a itp.

4. Źródła finansowania przedsięwzięcia

Zestawienie źródeł finansowania przedsięwzięcia, harmonogram spłaty kredytu (pożyczki) lub oznaczenie programu/konkursu w przypadku dotacji – jeśli występuje, itp.

5. Organizacja przedsięwzięcia

Harmonogram procesu inwestycyjnego (rejestracja działalności, zakup i instalacja urządzeń itd.), próba obliczenia zdolności produkcyjnej/usługowej lub handlowej na podstawie analizy czasu pracy i organizacji stanowisk pracy, ewentualne skonfrontowanie zdolności produkcyjnej z przychodami wyznaczonymi na podstawie analizy rynku, itp.

6. Kalkulacja kosztów eksploatacyjnych

Oszacowanie kosztów działalności operacyjnej oraz ew. kosztów finansowych, z uwzględnieniem dowolnego, uzasadnionego układu kosztów, prognoza kosztów na okres co najmniej 5 lat obrotowych.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

7. Prognoza rachunku zysków i strat

Opracowanie szczegółowej prognozy przychodów ze sprzedaży (wraz z marżami handlowymi) oraz skonstruowanie prognozy (co najmniej 5 lat) rachunku zysków i strat (wariant adekwatny do układu kosztów).

8. Rachunek efektywności inwestycji

Ocena efektywności inwestycji metodami prostymi (Stopa zwrotu, Okres zwrotu), ew. dyskontowymi (NPV, IRR).

9. Ocena ryzyka inwestycyjnego

Podział kosztów na stałe i zmienne, oszacowanie w poszczególnych latach (co najmniej 5 lat) prognozy rentowności oraz wskaźników bezpieczeństwa ze względu na sprzedaż, cenę, koszty zmienne i koszty stałe.

10. Analiza finansowa przedsięwzięcia

Prognoza oceny kondycji finansowej przedsięwzięcia (na co najmniej 5 lat), np. z wykorzystaniem wskaźników: struktury majątkowo-kapitałowej, płynności finansowej, cykli rotacyjnych, rentowności sprzedaży i kapitałów.

11. Podsumowanie

Krótkie (najwyżej 2 strony) podsumowanie poszczególnych części projektu z końcową konkluzją odnośnie możliwości wdrożenia pomysłu biznesowego.

Literatura i źródła

- *Biznesplan - osobisty mentor Harvard Business Press*, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2011.
- Barrow C., Barrow P., Brown R., *Biznesplan w małej firmie*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.
- Blackwell E., *Biznesplan od podstaw*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.
- Czepurko A., Łukaszewicz J., *Biznesplan - w praktyce zarządzania firmą*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlu i Prawa, Warszawa 2005.
- Filar E., Skrzypek J., *Biznes plan*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2000.
- Finch B., *Jak napisać biznesplan*, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2009.
- Gianforte G., Gibson M., *Samodzielna firma. Załóż i rozwiń własną firmę*, Wydawnictwo One Press, Gliwice 2006.



„Akademia PRZEDSIĘBIORCZEGO Ucznia”

ORGANIZATOR: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, PARTNERZY: Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Narodowy Bank Polski,
PATRONAT HONOROWY JM Rektora Politechniki Lubelskiej, prof. dr hab. inż. Piotra Kacejko

- Korczyn A., *Jak opracować biznes plan?*, Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2008.
- Miller M., *Biznes plan w praktyce*, Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2002.
- Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan – Jak go budować i analizować?*, Wydawnictwo CeDeWu Warszawa 2007.
- Pawlak Z., *Biznesplan, zastosowania i przykłady*, Wydawnictwo Poltext Warszawa 2007.
- Paździor A., *Biznes plan. Klucz do rozwoju przedsiębiorstwa*, Lublin 2008
- Paździor A., *Przedsiębiorczość: Jak pozyskać kapitał*, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2011.

Netografia

- *Przedsiębiorczość w praktyce. Czym jest biznesplan?*, <http://www.podrecznik.edugate.pl/5-przedsiębiorstwo/5-7-czym-jest-biznesplan/>
- *O tym co powinien zawierać skuteczny biznesplan?*, <http://blog.payleven.pl/biznesplan/>
- *Biznesplan*, <http://escpartners.pl/a,wrby>
- *Biznes plan jako czynniki ograniczający ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej*, <http://slideplayer.pl/slide/435156/>
- *Jak napisać skuteczny biznes plan?*, <https://www.slideshare.net/LozaBiznesu/jak-napisa-skuteczny-biznesplan>