

## Kierunek „marketing i komunikacja rynkowa” (MiKR)

– studia stacjonarne

### Semestr 1

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
09-21-2-1-00-0-02	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z		1	25	5	5	0	0	0	20
09-21-2-1-00-0-03	Przysposobienie biblioteczne	Z		-	-	2	2	0	0	0	0
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFiS	1	30	30	0	30	0	0	0
06-21-2-1-01-0-01	Podstawy zarządzania	E	KZ	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-01-0-02	Matematyka	E	KMIWZ	5	140	60	30	30	0	0	80
06-21-2-1-02-0-01	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	Z	KFIR	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-02-0-02	Podstawy ekonomii	Z	KEIZG	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-02-0-04	Podstawy prawa z uwzględnieniem specyfiki MiSP	Z	KZ	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-03-0-01	Podstawy marketingu	E	KM	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-04-0-01	Grafika komputerowa	Z	KM	3	75	30	0	0	30	0	45
06-21-2-1-04-0-02	Podstawowe narzędzia informatyczne I	Z	KM	2	50	30	0	0	30	0	20
<b>Razem</b>				<b>30</b>	<b>770</b>	<b>427</b>	<b>157</b>	<b>210</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>345</b>

### Semestr 2

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	60	0	60	0	0	40
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFiS	1	30	30	0	30	0	0	0
06-21-2-1-01-0-03	Statystyka w zarządzaniu	Z	KMIWZ	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-01-0-06	Społeczne aspekty zarządzania	E	KZ	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-03-0-02	Marketing usług	E	KM	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-04-0-03	Podstawowe narzędzia informatyczne II	Z	KM	2	50	30	0	0	30	0	20
06-21-2-1-04-0-04	Redakcja dokumentów i wizualizacja danych	Z	KZ	2	50	30	0	0	30	0	20
06-21-2-1-05-0-03	Praktyki studenckie I			10	240	0	0	0	0	0	240
<b>Razem</b>				<b>31</b>	<b>770</b>	<b>330</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>440</b>

### Semestr 3

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	60	0	60	0	0	40
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFiS	1	30	30	0	30	0	0	0
06-21-2-1-01-0-04	Laboratorium metod statystycznych	Z	KM	2	50	30	0	0	30	0	20
06-21-2-1-01-0-05	Zarządzanie projektami	Z	KOP	3	75	45	15	0	0	30	30
06-21-2-1-03-0-03	Planowanie i organizacja programów sprzedaży	Z	KM	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-03-0-05	Metodologia badań marketingowych	E	KM	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-03-0-12	Zachowania konsumenckie	E	KM	4	100	60	30	30	0	0	40

	Przedmiot obieralny z obszaru komunikacji I	Z	KM	3	75	45	15	0	30	0	30
	Przedmiot obieralny z obszaru komunikacji II	Z	KM	3	75	45	15	0	30	0	30
	Przedmiot obieralny z obszaru komunikacji III	Z	KM	3	75	45	15	0	30	0	30
	<b>Razem</b>			<b>30</b>	<b>755</b>	<b>465</b>	<b>135</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>290</b>

W ramach przedmiotów obieralnych z obszaru komunikacji (semestr 3) studenci będą wybierać trzy przedmioty z następującej listy:

- Reklama
- Public relations
- Merchandising
- Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego
- Programy marketingu bezpośredniego.

Uruchomione zostaną przedmioty, na które zadeklaruje się największa liczba studentów.

#### Semestr 4

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	60	0	60	0	0	40
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFIS	1	30	30	0	30	0	0	0
06-21-2-1-02-0-05	Zarządzanie jakością usług	E	KM	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-02-0-06	Techniki sprzedaży	Z	KM	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-03-0-04	Zarządzanie marką	Z	KM	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-03-0-06	Projekt badań marketingowych	Z	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
06-21-2-1-03-0-08	Controlling marketingu	Z	KM	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-03-0-09	Komunikacja marketingowa	E	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
06-21-2-1-05-0-04	Praktyki studenckie II			10	240	0	0	0	0	0	240
	<b>Razem</b>			<b>37</b>	<b>920</b>	<b>420</b>	<b>150</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>500</b>

#### Semestr 5

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	60	0	60	0	0	40
06-21-2-1-02-0-03	Autoprezentacja i umiejętności profesjonalne	Z	KM	2	50	30	0	30	0	0	20
06-21-2-1-03-0-07	Zarządzanie marketingowe	E	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
06-21-2-1-03-0-10	Customer Relationship Management	E	KM	4	100	60	30	30	0	0	40
06-21-2-1-03-0-11	e-Marketing	Z	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
	Przedmiot z obszaru marketingu I	Z	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
	Przedmiot z obszaru marketingu II	Z	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
	Przedmiot z obszaru marketingu III	Z	KM	4	100	60	30	0	0	30	40
	<b>Razem</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>450</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>300</b>

W ramach przedmiotów obieralnych z obszaru marketingu (semestr 5) studenci będą wybierać trzy przedmioty z następującej listy:

- Tworzenie programów lojalnościowych
- Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej
- Problematyka jakości w marketingu
- Event marketing
- Marketing specjalistyczny.

Uruchomione zostaną przedmioty, na które zadeklaruje się największa liczba studentów.

### Semestr 6

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	60	0	60	0	0	40
09-21-2-1-00-0-01	Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej	Z	KOP	1	25	15	15	0	0	0	10
06-21-2-1-02-0-07	Komunikacja interpersonalna i techniki negocjacji	Z	KM	3	75	45	0	45	0	0	30
06-21-2-1-02-0-08	Prawne i etyczne aspekty marketingu	Z	KZ	2	50	30	15	15	0	0	20
06-21-2-1-02-0-09	Nowoczesne finansowanie biznesu	Z	KEiZG	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-02-0-10	Przedsiębiorczość w małej firmie	Z	KZ	3	75	45	15	30	0	0	30
06-21-2-1-05-0-01	Seminarium dyplomowe	Z		4	100	30	0	0	30	0	70
06-21-2-1-05-0-02	Przygotowanie pracy licencjackiej			10	250	0	0	0	0	0	250
<b>Razem</b>				<b>30</b>	<b>750</b>	<b>270</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>480</b>